

GESTÃO E MARKETING

REF.	AUTOR	ANO	TÍTULO	EDITORA	ISBN
Ff 2	António de Sousa	1990	Introdução à Gestão - uma Abordagem Sistémica	Verbo	
FF9	Armand Dayan	1976	O marketing	Europa - América	
FF10	B.Daudá	1985	A empresa e a investigação	Clássica Editora	
FF14	Dave Patten		Marketing para a pequena empresa		
FF15	Fernando Roberto Oliveira	1999	Plano de formação	IEFP	
FF11	Gérard Chandezon	1969	As técnicas de venda	Europa - América	
Ff 7	Joan Jeffri	1983	ArtsMoney - Raising it. Saving it. And Earning it	University of Minnesota	
FF12	Katharine Heritage	1997	Successful report writing	Hodder & Stoughton	
FF13	Pierre Frank	1980	A economia da empresa	Europa - América	